

RAN-1808060401040010
M.Com. (Sem. I) Examination April - 2026
Marketing Management - Paper - 1

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book. (2) મુદ્દાસર ઉત્તરો આપશો. Write to-the-point answers. (3) જમણી તરફના આંકડા જે-તે સવાલને સંલગ્ન ગુણ દર્શાવે છે. Figures to the right indicate marks allotted to those questions. (4) ઉત્તરો આપતા અગાઉ વિકલ્પો જોઈ લેવા. See the options clearly before attempting the questions.	Seat No.: <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> Student's Signature						

- Q. 1 Answer in brief. (Any Five) (10)**
ટૂંકમાં ઉત્તરો આપો. (કોઈપણ પાંચ)
- Differentiate marketing and selling.
માર્કેટિંગ અને સેલિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
 - What is optimum marketing mix?
ઈષ્ટતમ બજારક્રિયા મિશ્ર શું છે?
 - How economic environment affects marketing department of a firm? Give any 2 ways.
આર્થિક પર્યાવરણ કંપનીના માર્કેટિંગ વિભાગને કેવી રીતે અસર કરે છે? કોઈ બે રીતે સમજાવો.
 - Give any two examples of geographic segmentation.
ભૌગોલિક વિભાગીકરણના કોઈ બે ઉદાહરણ આપો.
 - What is aggregation of supply?
પુરવઠાનું એકંદ્રીકરણ શું છે?
 - What is repositioning?
રિપોઝિશનિંગ એટલે શું?
- Q. 2 A. Explain various types of customer values. (07)**
વિવિધ પ્રકારના ગ્રાહક મૂલ્યો સમજાવો.
- B. Explain various types of customers. (06)**
વિવિધ પ્રકારના ગ્રાહકો સમજાવો.
- OR/અથવા**
- Q. 2 What is environmental scanning in marketing? Explain components of macro environment giving suitable examples. (13)**
બજારક્રિયામાં પર્યાવરણીય ચક્રસણી શું છે? સમગ્રલક્ષી પર્યાવરણના ઘટકો ઉચિત ઉદાહરણ સહિત સમજાવો.

Q. 3 What is market segmentation? Explain various ways to evaluate market segments. (13)
બજારવિભાજન શું છે? બજાર વિભાજકોને મૂલવવાના વિવિધ રસ્તાઓ સમજાવો.

OR/અથવા

Q. 3 Discuss various essentials for successful market segmentation. (13)
સફળ બજારવિભાજનના મૂળ તત્વોની ચર્ચા કરો.

Q. 4 Write short notes on any two of the following: (14)
આપેલ માથી કોઈ પણ બે પર ટૂંકમાં નોંધ લખો.

- Elements of Positioning
પોઝિશનિંગના તત્વો
 - Significance of Positioning in marketing
બજારક્રિયા માં પોઝિશનિંગનું મહત્વ
 - Brand Equity
બ્રાન્ડ ઈક્વિટી
-